



PANORAMA DE L'ÉDITION D'ARTISTE EN BRETAGNE - OCTOBRE 2017

Analyse des résultats de l'enquête

Dans un contexte de remise à plat de son projet associatif, L'association Les Moyens du Bord a initié un travail d'enquête en partenariat avec Livre et Lecture en Bretagne afin d'apporter un éclairage sur l'édition d'artiste en Bretagne, les acteurs de la création, de la production, de l'édition et de la diffusion.

Il n'existe à l'heure actuelle aucune étude concernant ces pratiques artistiques qui témoignent pourtant d'une grande vitalité sur le territoire breton.

Les réponses des participants nous ont permis de constituer une base de données quantitatives et qualitatives sur ce secteur d'activité et nous permettent de mieux cerner les attentes et les besoins du secteur.

L'ENQUÊTE : LE CONTEXTE

Les Moyens du Bord participent au travail mené au sein du comité d'émergence de Livre et Lecture en Bretagne, qui permet d'inscrire les spécificités liées à l'édition d'artiste aux côtés des problématiques des diffuseurs, éditeurs, libraires et autres professionnels du livre et de la lecture.

En 2016, lors du salon Multiples, une table ronde intitulée « Le multiple d'artiste, vers de nouvelles formes d'économie de l'art » à laquelle participaient artistes, diffuseurs, collectionneurs, chercheurs, a témoigné d'une vitalité du secteur et d'un besoin de travailler ensemble. Des modes de production favorisant sa circulation et sa démocratisation, le développement des espaces de diffusion permanents ou temporaires (salons, boutiques, sites internet,...) en passant par des modes de financements alternatifs (troc, appel à souscription, financement participatif) l'édition d'artiste génère une économie et des échanges collectionneur-diffuseur-artiste. Cette sorte de "circuit court" permet de soutenir les artistes et de rendre accessible l'art auprès de tous. Cette table ronde s'était déroulée dans l'esprit de partage d'expériences, de réflexions, et d'idées. À l'issue de cette rencontre, tous les participants avaient pointé des besoins et souhaitaient notamment renouveler ces temps d'échanges.

Si le salon MULTIPLES se déroule aux environs de la Toussaint, la dynamique autour de la petite édition d'artiste menée par Les Moyens du Bord existe tout au long de l'année à travers diverses collaborations : expositions, résidences, interventions, etc. Cette spécificité, l'association souhaite davantage la consolider à travers un axe lié à la production.

Accompagnée par l'EPCC Livre et Lecture en Bretagne, l'association a mené une enquête inédite qui a pour but de dresser un panorama de l'édition d'artiste en Bretagne, de montrer son poids économique, son implantation sur le territoire et d'évaluer les besoins du secteur.

Deux questionnaires ont été conçus : l'un s'adressait aux éditeurs et aux artistes, l'autre, aux diffuseurs de l'édition d'artiste en Bretagne. Ils ont été relayés auprès de nos fichiers de contacts et ceux de Livre et Lecture en Bretagne, soit environ 700 personnes ou structures.

Nous avons reçu 80 réponses aux questionnaires dont 3 seulement venant de diffuseurs, absence qui témoigne très certainement d'un manque de lieux de diffusion en Bretagne.

1- Les participants - identification

Tous les départements bretons sont représentés avec une grande majorité de Finistériens et de Breilliens et seulement 2 Costarmoricains et 6 Morbihannais. 58% des répondants sont artistes plasticiens, 35% sont auteurs, 20% font partie d'associations ou de collectifs.

La majorité de ces professionnels relèvent de la Maison des Artistes (MDA) ou de l'Association pour la gestion de la sécurité sociale des auteurs (Agessa). 90% ont un numéro SIRET.

Ils sont majoritairement inscrits au sein de réseaux (FRAAP, maison des auteurs, Manifestampe, charte des auteurs, UNPI - SCAM, Graver Maintenant...)

2- Production

Sur la question de savoir quelles étaient les productions des personnes interrogées, une multitude de réponses «autres» est apparue. Nous avons proposé 5 catégories : affiches (sérigraphies), livres de bibliophilie, estampes impressions numériques et livres d'artiste. Il apparaît qu'une majorité (66%) produit des livres d'artiste, 42% produisent des affiches, 31% des impressions numérique, 36% des estampes et 10% des livres d'artistes. Les réponses «autres» s'élèvent à 31% avec 34 dénominations de production différentes parmi lesquelles : photographies, cartes, leporello (livre accordéon), bandes dessinées, digigraphie, livres pauvres, etc. Il s'agit principalement d'auto-édition (à 67%).

3- Activités

Peu de professionnels vivent de leur pratique ; 61% ont une autre activité.

77% font des actions de médiation majoritairement des ateliers (73%), des résidences (30%), des lectures (26%) et quelques uns de la formation (13%).

C'est donc un important travail de lien avec le public qui est réalisé (actions de médiation) qui est sensé générer des ressources pour les artistes et les auteurs, parfois plus que les ventes d'oeuvres.

Cependant, comme le montre l'enquête, une rémunération n'est pas systématique pour ses actions : seulement 50% des répondants sont systématiquement rémunérés pour ces actions, ce qui témoigne d'un manque de reconnaissance de la profession. Des outils existent pour revendiquer une rémunération : la charte des auteurs et la charte des plasticiens appellent à demander un minimum de 60€ par heure d'intervention.

Pour 75% des répondants, les ventes d'oeuvres constituent la principale sources de revenus de leur profession de plasticien.

4- Besoins et perspectives

78 % des artistes/éditeurs expriment leur besoin de lieux de diffusion. Quant aux 3 diffuseurs répondant à l'enquête, ils notent un manque de soutien dans l'accompagnement et le financement des projets d'édition d'artiste.

Il est à noter que plusieurs des répondants expriment un besoin d'ateliers, d'espaces de travail et des temps de travail collectifs.

Conclusion

Il s'agit d'une esquisse. Nous voulons aller plus loin et c'est également le cas des artistes, éditeurs et diffuseurs qui ont répondu à l'enquête : 60 % des participants à l'enquête sont intéressés par des groupes de réflexion rassemblant différents acteurs de l'édition d'artiste en Bretagne.

Un travail collectif indispensable de définition est à mener lors de futures rencontres des professionnels du secteur de l'édition d'artiste en Bretagne. L'absence d'une définition commune notamment compléxifie les démarches pour aller vers la construction d'une parole et un statut communs.

Pourtant, il y a un socle commun, de valeurs, de réalités et de besoins exprimés dans cette enquête : manque de lieux de diffusion et de production, de lieux de travail en commun, etc. Cependant, transparait une volonté de créer à terme une plateforme de diffusion de l'édition d'artiste qui pourrait être portée par Les Moyens du Bord.